



## STADT BAD GRIESBACH

# LEITBILD



## Visionen und Strategien zur Stadtentwicklung

## Grußwort des Bürgermeisters

Sehr geehrte Bürgerinnen und Bürger in Bad Griesbach!

Im Jahr 2006 hat sich die Stadt Bad Griesbach dazu entschlossen, gemeinsam mit Ihnen an der Zukunft unseres Ortes zu arbeiten. Modern und für die Zukunft gerüstet — das ist die Richtung, in die wir gemeinsam gehen wollen.

Seit der Auftaktveranstaltung sind bereits viele wichtige Schritte zur Stadtentwicklung unternommen worden. Bei zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen wie der „Stadtverführung“, dem „Markt der Ideen“ und den „Zukunftskonferenzen“ wurden Ideen und Vorschläge gesammelt. Diese Entwürfe wurden in Expertenrunden weiterentwickelt und der Stadtrat hat schließlich über das Leitbild diskutiert und einen Aktionsplan aufgestellt.

Diesen gilt es nun, so schnell wie möglich umzusetzen. Wichtigstes Vorhaben dabei wird die Neugestaltung unseres Stadtplatzes sein.

Mein Dank geht an dieser Stelle an das Quartiermanagement, das uns in dieser Phase zur Seite steht und unsere Stadtentwicklung betreut und vorantreibt.

Ich wünsche unserer Stadtentwicklung sichtbare Ergebnisse, die alle Mitwirkenden zufrieden stellen, sowie eine gute Zusammenarbeit mit den Bürgerinnen und Bürgern.

Jürgen Fundke

Bürgermeister Bad Griesbach



### Die fünf Handlungsfelder:

1. Gewerbe, Handel, Dienstleistungen, Einzelhandel, Nahversorgung
2. Tourismus, Gesundheit
3. Siedlungsentwicklung, Stadtgestalt, Verkehr
4. Soziales Zusammenleben, Kultur, Vereine, Jugend
5. Kommunales Management, Marketing

# Handlungsfeld 1

Gewerbe, Handel, Dienstleistungen,  
Einzelhandel, Nahversorgung

## Der Stadtplatz ist „Einkaufszentrum“ mit bayerisch-toskanischem Flair

- Erlebniswert der Geschäfte steigern
- Hohes Qualitätsniveau als Markenzeichen entwickeln
- Außengastronomie fördern

## Ein gemeinsames Citymanagement stärkt die Stadt und die Ortsteile

- Branchenmix analysieren und Sortimentslücken identifizieren
- Professionelles Leerstandsmanagement aufbauen
- Gemeinsames Griesbacher Kundenbindungssystem entwickeln
- Service verbessern
- Regionales Wirtschaftsnetzwerk um Kurbadbetriebe und lokale Wirtschaft aufbauen
- Vorhandene Betriebe unterstützen und Branchenstruktur verbreitern
- Miteinander und „Wir-Gefühl“ der Gewerbetreibenden stärken
- Veranstaltungstermine mit Umland koordinieren

## Ein moderner Einkaufspark ergänzt das Altstadt-Sortiment

- Entwicklung von städtischer Seite aktiv steuern
- Vorausschauende Flächenpolitik betreiben

## Sortimente und Service entsprechen dem Image der internationalen Gesundheits- und Golfstadt

- Auf Gäste abgestimmte Paketangebote entwickeln
- Aufmerksamkeit der Gäste durch zielgruppenorientierte Events gewinnen



## Eine vielfältige Wirtshauskultur steht für hervorragende Gastlichkeit

- Rottaler Wirtshauskultur beleben
- Erlebnisgastronomie ausbauen

## Waren des täglichen Bedarfs sind in den Ortsteilen erhältlich

- Versorgungsmöglichkeiten nutzen und ausbauen



# Handlungsfeld 2

Tourismus und Gesundheit



## Die Griesbacher 3 Gs: führender internationaler Standort für Golf, Gesundheit und Genuss

- Bad Griesbach wird der Entwicklungsstandort für die Golfkarriere
- Gesundheit im Qualitätssektor positionieren (Medical Wellness)
- Akademien und Bildungseinrichtungen im Gesundheits- und Medical Wellness-Sektor anziehen
- Thermalwasser inszenieren, Begriff Wasser mit mehr „Lifestyle“ aufladen
- Trends in Sport und Gesundheit erkennen und nutzen
- Werbe- und Messekonzept optimieren
- Tourismusdestination Bad Griesbach international bekannter machen



## „Club Bad Griesbach“: Beherbergungsbetriebe und Angebote für den Gast sind vernetzt

- Interne Kommunikationsplattform aufbauen
- Qualitätsniveau quer durch alle Beherbergungssegmente heben
- Service am Gast perfektionieren
- Zweigstellen (Stadt-/ Ortsteile) des Clubs profilieren
- Angebote durch Betriebe bewerben

## Handlungsfeld 3

Siedlungsentwicklung, Stadtgestalt, Verkehr

### Lebendiger Stadtplatz: pulsierendes Herz der Stadt

- Verweil- und Flanierqualität am Stadtplatz steigern
- Attraktives Fassadenbild des Stadtplatzes im Inn-Salzach-Stil weiterverbessern
- Einfallstraßen zum Stadtplatz aufwerten: „hinführen“
- Parken neu ordnen: mehr Kurzzeit, weniger Langzeit
- Interessante Bausubstanz (wie den Kirchturm) zugänglich und nutzbar machen
- Städtebauliche Instrumentarien und staatliche Fördermöglichkeiten gezielt einsetzen
- Die rückwärtigen Bereiche anbinden und aufwerten



### Innenstadt und Kurgebiet rücken näher zusammen

- Attraktive Verbindungselemente/ Trittsteine schaffen
- Regionale Gartenschau 2015 in die Stadt holen
- Wegführung und Wegequalität verbessern
- Blickbeziehungen herstellen
- Mobilität zwischen Altstadt und Therme verbessern

### Die Ortsteile mit ihren landschaftlichen Potenzialen sind in Wert gesetzt

- Bei Bebauungsvorhaben mit qualitativem Landschaftsbild sensibel umgehen
- Siedlungsentwicklung auf die Kernstadt konzentrieren
- Ortskerne stärken und entsprechende Programme nutzen
- Landschaftspflege als wichtige Dienstleistung ausbauen

### Bad Griesbach ist ein beliebter Wohnort

- Zielgruppen bestimmen und Bad Griesbach als Wohnort vermarkten
- Innovative Wohnformen zulassen
- Differenziertes Wohnungs- und Baugrundangebot erschließen

### Einheimische und Gäste finden sich bestens zurecht und fühlen sich im öffentlichen Raum wohl

- Aus Ortseingängen und Bahnhof attraktive Visitenkarten für die Stadt machen
- Ein einheitliches, nutzerfreundliches Beschilderungssystem einführen
- Themenrouten zusammen mit den Ortsteilen entwickeln
- Verkehr neu ordnen

## Handlungsfeld 4

Soziales Zusammenleben, Kultur, Vereine, Jugend

### „Ehrenamts-Zentrale“ unterstützt und koordiniert Aktive und Aktivitäten

- „Wir-Gefühl“ durch gemeinsame Aktionen (Vereine, Einrichtungen) stärken
- Leistungen des Ehrenamts herausstellen und Wertschätzung steigern
- Durch Qualifikation und Fortbildung das Ehrenamt zukunftsfähig machen
- Marketingausbau ehrenamtlicher Organisationen
- Mehrgenerationenhaus weiterentwickeln
- Vereinsaktivitäten gezielt nutzen und fördern
- Integrative Angebote schaffen

### Barrierefreiheit besitzt hohe Priorität „Mobilität für alle Menschen“

- Behinderten-/ Seniorenwohnen im Altstadtbereich weiter forcieren
- Mobilität und Versorgung für Behinderte und Senioren sicherstellen

### Griesbach ist kinder- und familienfreundlich

- Betreuungsangebote an den Bedürfnissen der Familien ausrichten
- Angebote kinderfreundlich gestalten, neue Angebote schaffen

### Rahmenbedingungen für offene, kreative Freizeitgestaltung der Jugend

- Jugendliche speziell ansprechen
- Jugendevents gemeinsam veranstalten
- Jugendarbeit der Vereine und Aktionen zum Jugendschutz unterstützen
- Information und Unterstützung für Eltern anbieten
- Kindergärten und Schulen einbeziehen

### Außergewöhnliches Kulturangebot stärkt Bad Griesbach im Wettbewerb

- Wettbewerbsinitiierung und -beteiligung
- Fördern außergewöhnlicher Kulturveranstaltungen
- Historische Bauten und Bräuche inszenieren
- Interkommunale Partnerschaften im Kulturbereich eingehen

### Das traditionelle, charakteristische Leben der Ortsteile ist gewahrt, aber Aktivitäten sind vernetzt

- Kulturelle Stärken der jeweiligen Ortsteile herausarbeiten



# Handlungsfeld 5

Kommunales Management und Marketing

## Ein Management bündelt Mittel und Aktivitäten zur Attraktivitätssteigerung Bad Griesbachs

- Tourismus als ersten Wertschöpfungsfaktor ins Bewusstsein rücken
- Strategiekonzepte Stadt und Bad Griesbach Therme vernetzen
- Center-Management Bad Griesbach Therme, Altstadt, Kurzone III koordinieren
- Zentrales Dienstleistungszentrum 'Tourismus Bad Griesbach' einrichten
- Einheitliches Erscheinungsbild (CD) durchhalten
- Beziehungen, Fürsprecher aufbauen
- Initiativen zur Attraktivitätssteigerung unterstützen
- Flexibilität und Kundenorientierung des Zweckverbands Bad Griesbach steigern
- Nähe zur Patenstadt Passau nutzen

## Effektives kommunales Kostenmanagement eröffnet Handlungsspielräume

- Mittelfristige Finanzplanung an Strategie ausrichten
- Kofinanzierungsquellen erschließen (PPP, EU, Stadt)
- Einsparpotenziale durch Prozessoptimierung erschließen



Fotos: Kurverwaltung Bad Griesbach

# Schlusswort



### Abschließende Worte zum Leitbild:

- Das Leitbild soll als Handlungsempfehlung verstanden werden.
- Es zeigt Visionen und mögliche Strategien zur Stadtentwicklung auf.
- Das Leitbild ist sowohl ausbaufähig, wie auch einschränkbar.
- Die Zielsetzungen sind kurz-, mittel- und langfristig angesetzt.
- Zur Umsetzung in die Realität bedarf es Ihrer aktiven Beteiligung.

NUR **GEMEINSAM** KÖNNEN WIR DIE **ZUKUNFT** IN BAD GRIESBACH

**GESTALTEN!**



STADTENTWICKLUNG  
STADTMARKETING  
VERKEHR

**Tel.: 08532-926594**

**Fax: 08532-926948**

**qm@badgriesbach.de**

**petra.wieser@badgriesbach.de**

**QUARTIERMANAGEMENT  
STADT BAD GRIESBACH**

**Passauer Str. 4**

**94086 Bad Griesbach**